



**Onbewuste emoties bij burgers tijdens corona-speeches**

## Be in the know, ook in tijden van corona

Ook tijdens een crisis die ons allen raakt, willen we precies weten wat er gebeurt. Zo ook in houding en gedrag van mensen ten opzichte van communicatie van de overheid. Bewust en onbewust. Daarom hebben we de speeches van koning Willem-Alexander, premier Rutte en minister Grapperhaus onderzocht middels onze neurotool EmotionFlow. Op de volgende pagina's vind je de resultaten van dit onderzoek.

In het onderzoek combineren we Facial Coding met Artificial Intelligence én een online survey om de zeven universele basisemoties uit te lezen bij het zien van een commercial, online video of speech.

We keken naar de volgende emoties:

**Verdriet** (sadness)

**Vreugde** (happiness)

**Verrassing** (surprise)

**Woede** (anger)

**Walging** (disgust)

**Angst** (fear)

**Minachting** (contempt)

### Natuurgetrouwe setting

Voor respondenten is deelname aan een EmotionFlow-onderzoek zeer laagdrempelig. De tool is *mobile proof*, dus mensen kunnen de commercials bekijken in een vertrouwde setting, thuis op de bank of waar ze maar willen. Hiermee bieden we een neurotool die we zelfs in deze uitdagende tijd in kunnen zetten.

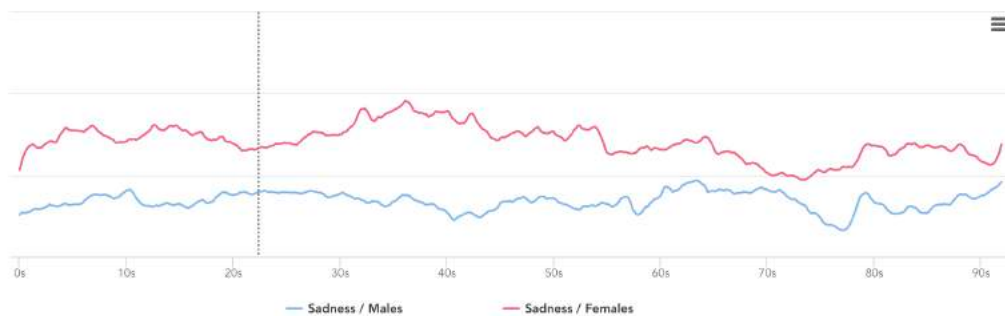
### Emotie is persoonsgebonden

Voor dit onderzoek hebben we een dwarsdoorsnede van de Nederlandse samenleving genomen. Bij dit type project is het mogelijk om volgens gewenste specificaties de juiste respondenten te werven (bijv. Category Buyers of NPO 1-kijkers). We combineren EmotionFlow met kwantitatief online onderzoek. Door de omvang van de steekproef is het maken van splitsingen zeer goed mogelijk én krijg je inzichten om je media-inzet aan te scherpen.

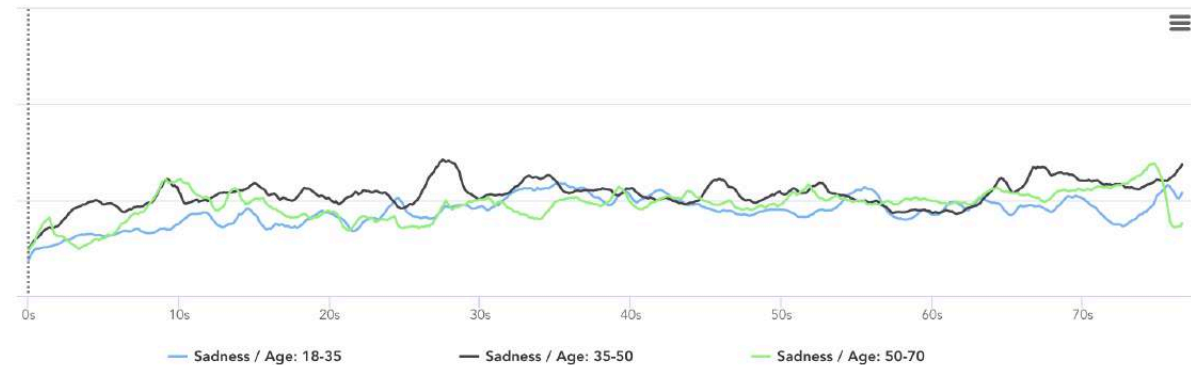
# Speeches koning Willem-Alexander, Rutte en Grapperhaus wekken somberheid en verrassing op

Zowel de historische 'corona-speeches' van koning Willem-Alexander en premier Mark Rutte medio maart als de bijdrage van Minister van Justitie en Veiligheid Ferdinand Grapperhaus tijdens de persconferentie van 23 maart, leverden vooral droevigheid, verrassing en een vleugje blijdschap op bij de Nederlandse kijkers.

Over de gehele linie zien we dat vrouwen iets meer aangedaan zijn dan de mannen. Op leeftijd zien wij weinig verschillen tussen de emotionele responses van de kijkers.



Een splitsing op geslacht in de analyse van de speech van minister Grapperhaus.

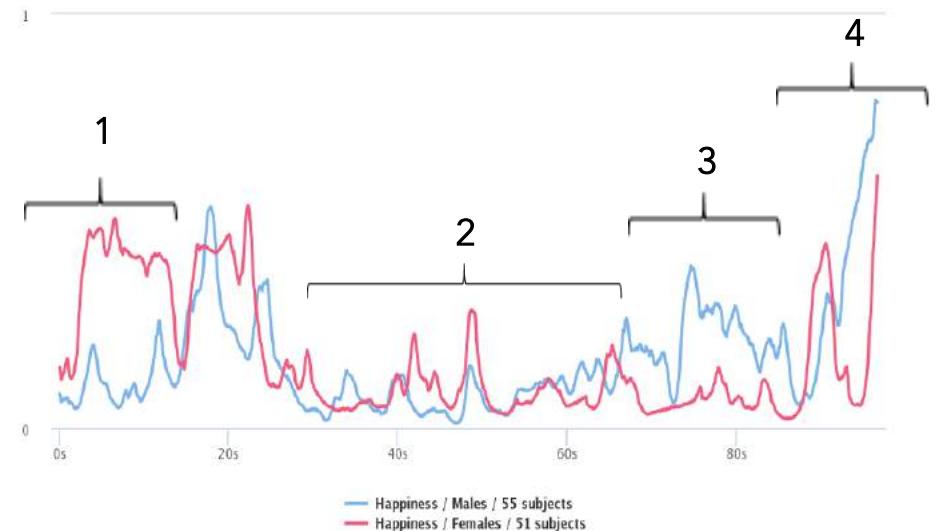


Een splitsing op leeftijd in de analyse van de speech van de koning.

# Ook oog voor de luchtigere momenten: dames blij om Rutte te zien

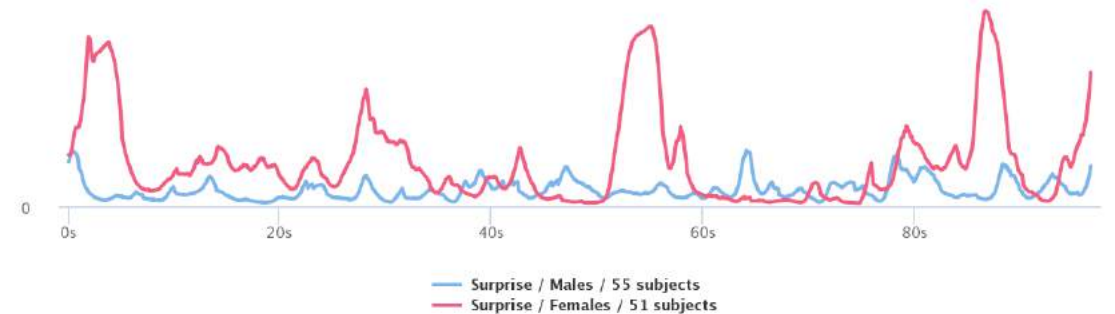
Hoewel sadness duidelijk de boventoon voert in de toespraken, is er ook ruimte voor wat hoopvolle momenten. Deze happiness vonden we in de speech van Rutte terug:

1. Het zien van Mark Rutte tovert bij de vrouwen aan het begin een glimlach op het gezicht.
2. De boodschappen van Mark Rutte over de situatie omtrent het coronavirus wordt zonder glimlach bekeken.
3. Mannen reageren met een kleine glimlach op de strijdbare tekst van Rutte. 'Het doet goed te merken dat we voor elkaar klaarstaan als er nood aan de man is. Blijf dat doen. Blijf alert en volg de aanwijzingen op. Ook als u sterk en gezond bent. In het belang van mensen die kwetsbaarder zijn.'
4. Rutte sluit de speech hoopgevend af, want men krijgt weer en glimlach op het gezicht. Hij zegt: 'Blijf elkaar helpen waar dat kan.'



# Surprise!

Tijdens de speech van Rutte zijn vrouwen bij verschillende momenten verrast. Vrouwen zijn verbaasd als wordt gemeld dat een groot deel van de mensen besmet raakt. Zij lijken dus een ander beeld te hebben van de verspreiding van corona dan mannen. Mogelijk zijn ze minder op de hoogte van de kenmerken en gevolgen van de Corona pandemie dan mannen waardoor zij vaker verrast zijn door de uitspraken van Rutte.



Wil je meer weten over dit onderzoek of over de techniek?  
Neem dan contact op met Jelmer Wit.

[jelmer.wit@validators.nl](mailto:jelmer.wit@validators.nl)

020 – 716 3775



↑  
Vrouwen zijn verbaasd als wordt gemeld dat een groot deel van de mensen besmet zal raken.